



TITEL: Medienerziehung	
Zielgruppe	vorrangig für die 2. Klassen
Veranstaltungstyp	Workshop mit dem Medienpädagogen Matthias Jud
Didaktische Ziele	Informations- und Medienkompetenz/ Digitale Medien
Zeitdauer	3 Stunden (Workshop 1, 2 oder 3)
Anzahl der TeilnehmerInnen	gesamte Klasse
Beschreibung der 3 Angebote	1. Meine Medienbiographie: Was verraten unsere Medienvorlieben und unsere Mediennutzung über uns selbst? Inhalt: Die digitalen Medien nehmen in unserem Leben einen breiten Raum ein, weshalb der Einzelne ständig entscheiden muss, was interessant und wichtig ist und was eigentlich nur ablenkt, aufregt, manipuliert und somit problematisch ist. Kernthemen: aktive, kompetente Mediennutzung und verantwortungsbewusster Umgang mit digitalen Medien, Social Media und Selbstfindung. 2. Gesund oder krank? Ein Blick auf unseren Medienkonsum. Workshop zu digitalen Medien und Gesundheitsbewusstsein. Im Workshop werden einleitend Medienzeiten, Medieninhalte, Social Media und Computerspiele thematisiert. Im gemeinsamen Austausch sollen die Schüler*innen herauszufinden, welcher Konsum verträglich ist und ab wann die Schwierigkeiten beginnen. Es geht auch um die Frage, wann es Zeit ist, sich von Freunden und Experten helfen zu lassen, weil der Medienkonsum die körperliche und psychische Gesundheit negativ beeinflusst. Zudem wird die Bedeutung von alternativen Beschäftigungen angesprochen. Kernthemen: gesundheitsbewusster Umgang mit Medien, Suchtgefahr und Impulsstörung, Peergroup-Education. 3. Künstliche Intelligenz in Reichweite. Welche KI-Technologien nutzen wir bereits? Welche bedeutenden Fortschritte sind gemacht worden, wie geht es weiter? KI wird zunehmend wichtiger und ist in unseren Alltagsgeräten, Apps und Websites immer präsenter. Der Workshop bietet anhand von praktischen Beispielen einen Einstieg in das Thema und zeigt, dass auch wir mit Smartphone und PC bereits KI verwenden. Einen weiteren



	Schwerpunkt im Workshop wird die Diskussion über mögliche Zukunftsszenarien bilden. Kernthemen: Vermittlung von Basis-Wissen, aktive, verantwortungsvolle Mediennutzung.
Vorbereitung	Basiswissen über Medienkompetenz