



TITEL: Zeitungschallenge “Catch the news”	
Zielgruppe	2. - 4. Klassen
Veranstaltungstyp	Wettbewerb in unterschiedlichen Sprachen
Didaktische Ziele	Medienkompetenz erweitern, Leseförderung, Textverständnis trainieren, Sprachkompetenz erweitern
Zeitdauer	Aktion für 4 Wochen
Anzahl der TeilnehmerInnen	mindestens 2 Klassen
Beschreibung	Die Schüler*innen melden sich als Klasse an. Sie erhalten jede Woche drei Zeitungsartikel aus den Bereichen Sport und Gesundheit, Politik und Weltgeschehen, Geografie und Wirtschaft und Kultur. In jeder Woche ist entweder ein Artikel in italienischer oder in englischer Sprache dabei. Die Schüler*innen lesen dann die verschiedenen Artikel und sollten sie sich gut merken. Beim abschließenden Wettbewerb treten 2 Klassen gegeneinander an und beantworten Fragen zu den gelesenen Artikeln.
Vorbereitung	keine